

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャントデザイン
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1 ●ボーダレス競争を住まいの専門店化で一蹴

これからのホームインブルーメント



COVER STORY

普段の暮らしを快適に過ごすことへの支出増加へ
 ホームインブルーメントの時代が来る!

基調インタビュー ●ハンズマン代表取締役社長・大園誠司

お客さまは、住まいの情報に飢えている
 ホームインブルーメントをやりたい人は本当はたくさんいる

ベクトル① ユニリビング

住まいのソリューション・ショップめざす

ベクトル② カインズ

だれでも気軽に楽しくできる! を提案してすそ野を広げる

ベクトル③ イケア・ジャパン

住宅事情に合った楽しい提案で日本人の部屋づくりを進化させる!

調査編 ●仙台エリア6店舗&首都圏3店舗

震災後のHCの役割の変化、お客の変化を探る

21

特集2 ●市場規模が大幅拡大! 3兆8048億円マーケットのいまを徹底解説!

ホームセンター マーケット白書2012

第1部 ●HC/DIYアニュアルレポート

2期連続市場拡大 史上初3兆8000億円突破!

●HCマーケット分析&TOP100社ランキング

上位企業は絶対好調! 寡占化さらに続く

●ホームセンター標準フォーマット2012

店舗規模じわり二極化の中で、専門性と効率性の2兎を追う!

第2部 ●上場ホームセンター22社決算ランキング2012

●11年度上場HC決算総括&提言

目先は特需後の反動減だが、真の危機はその先にある!

●6カ年業績早見表

上場22社の収益構造・効率性の変化が一目瞭然!

37

特集3 ●競争激化・市場成熟化に負けない!

ペット売場の“新”儲け方



解説・提言

売れ筋特価とサービス柱に、“儲かるペット売場”をつくる!

専門店の最新戦略① ペットワールド・アミーゴ(ダイユエイト)

専門性とサービスで市場奪取! 専門学校と提携し、人材確保でも布石

専門店の最新戦略② ペットフォレスト(パロー)

ペットの生涯サポートをモットーに接客で利益を出す

HCの戦略 ●カインズ

他社に先んじて“脱大袋”“トータルサービス”にかじ取り

62

新店戦略レポート



スーパービバホーム ウイングベイ小樽店

スーパービバホーム業態北海道初進出

7

NEW STORE PICTORIAL

10 埼玉県東松山市
カインズホーム東松山高坂店

12 愛知県半田市
スーパーホームセンター
カインズホーム半田店

14 長野県千曲市
綿半スーパーセンター千曲店

16 商品部長に聞く!
綿半ホームエイド 牧島禎彦氏

情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

69 プレビュー2012
インターペット

75 プレビュー2012
DIYシヨウ

77 REPORT
芝刈り機

79 REPORT
防災用品

83 REPORT
ガーデニング

85 REPORT
接着剤

89 REPORT
塗料

92 連載 現場発!
繁盛する園芸売場の作り方

94 連載 商機が見える!
使えるホームセンター
販促カレンダー

96 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド

連載

4 売場&プロモーション
つい“買いたく”なるを開拓!

5 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会

6 DHC NEW STORE TABLE
新店情報

18 実践力を鍛える! 誌上開講
時岡晤の店長塾

DHC Report
34 北欧のタイガー初上陸
トライアルカンパニー
トップ交代の真意 ほか1本

CLOSE-UP SPECIALTY
55 パスポート

58 DHC NEWS BOX
国内

60 榎井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!