

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャントデザイン
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●本誌初登場! 注目トップが語る

次代を拓く! 新流儀

15



①ダイキ代表取締役社長高橋 宰 16

地域ニーズにきめ細かく密着する それがHCの生き残り条件
 戦略レポート●地域密着と専門性強化が進むダイキの差別化戦略 18



②サンデー代表取締役社長宮下直行 19

勝ち残るため、新業態を模索し 東北から首都圏の大市場をめざす
 戦略レポート●“農”を獲り成長を実現するサンデー 21



③ジュンテンドー代表取締役社長飯塚 正 22

農業を中心としたハード系商材を強化 田舎を深掘り、他店との差別化を図る
 戦略レポート●「茶屋町」モデル導入で既存店が進化! 24

特集2●HCマーケット拡大の切り札

リフォーム事業の リノベーション!!

25



COVER STORY 26

自社ならではの価値を提案してマーケットを奪え!

有力HCの戦略 28

①LIXILピバ 28

高い提案力と信用度で差別化、トータルリフォームが成長の柱

②カインズ 30

太陽光発電軸に体制を強化 業務フローを改善し、顧客満足度を高める

③ホームマック 32

福祉ショップ立ち上げバリアフリーリフォームも行う

HCリフォームアンケート調査 34

重要なのは企業規模でも売場面積でもなく、事業に対する積極性!

COLUMN●トップが語るリフォームの現状と戦略 37

猛攻! 家電量販店の戦略 38

エディオン

チェーン展開を前提としたリフォームのビジネスモデルを構築!

HCと家電量販店 リフォーム激戦レポート 40

港北エリア

入り乱れての接近戦 各社のリフォーム対応と手法を分析!

解説●リフォーム市場のいまと、HCの展望 44

「iPad」などアイデア多彩!提案の工夫と店舗集客力で勝負

DHCワイドレポート

上場企業決算発表に見る新戦略

2012年度の勝算!

53

①DCMホールディングス地域ニーズ対応で既存店売上高上げる 54

②コメリ過去最高の大型店出店と首都圏出店推進 55

③コーナン商事HC4店舗! 首都圏への積極投資を推進 56

④アークランドサカモト新店年間3店舗にペースアップ! 57

⑤島忠粗利益率をさらに高める! 58

NEW STORE PICTORIAL



6 岩手県大船渡市
サンデー大船渡野々田店

8 岡山県岡山市
タイム一宮店

10 千葉県佐倉市
カインズホーム佐倉店

情報武装で売場を刺激する 商品と販促の教科書

65 メーカートップが語る
住友化学園芸代表取締役社長
河合史郎氏

66 REPORT
ガーデニング

70 REPORT
カーバッテリー

72 REPORT
節電・省エネ対策

75 ZOOM UP!
YKK AP

76 連載 現場発!
繁盛する園芸売場の作り方

78 連載 商機がみえる!
使えるホームセンター
販促カレンダー

80 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド

連載

4 売場&プロモーション
つい“買いたく”なるを開拓!

5 DHC NEW STORE TABLE
新店情報

12 実践力を鍛える! 誌上開講
時岡晤の店長塾

14 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会

46 DHC NEWS BOX
国内

48 桜井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!

50 CLOSE-UP SPECIALTY
ワークマン

59 DHC REPORT
①イオンシニア攻略本格始動

②激白! DIY女子座談会

③ハンズ ビー多店舗出店へ