

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター/HI:ホームインブルーメント
 SC:ショッピングセンター/MD:マーチャントデザイン
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1

人で勝つ!

現場を強くする人材育成術

23

COVER STORY.....24
 競争激化の時代を“人”で勝ち抜く 要諦は教育が生きる企業風土の醸成だ!
 解説・人材の育成手法.....26
 人材の成長に不可欠な「経験学習サイクル」
 「人材育成・従業員教育アンケート」調査.....28
 8割の企業が正社員1人当たり教育研修費を増やすと回答!
 事例研究①カインズ.....31
 店長は社長の分身! 強い店長、スペシャリストの育成に力を入れる
 事例研究②エンチャー.....33
 良好なコミュニケーションを確立すれば、課題の半分ぐらいは解決する
 事例研究③ナフコ.....35
 商品知識を身につける“研修”で現場力を高める!!
 事例研究④イケア・ジャパン.....36
 「キャリアプランを自ら考え、行動する」人材を育てる



特別企画

ナフコ、東へ

高成長続ける九州の雄 その東進戦略と店づくりに迫る!!

41

トップインタビュー●ナフコ 石田卓巳社長.....42
 新店でチャレンジをしながら、東日本への出店を積極化する
 注目新店レポート.....44
 ホームプラザナフコ掛川店
 掛川エリアの攻防.....46
 ナフコ静岡県1号店がエンチャー、カインズと直接対決



特集2●第9回 ダイヤモンド・ホームセンター読者が選ぶ

STORE OF THE YEAR 2012

49

首位対決は肉薄もジョイフル本田千代田店に戴冠!!
 第1位から20位までの受賞店舗を一挙紹介!
 総評上位入賞店からトレンドを探る.....59

特別企画

GOLDEN HAMMER OF THE YEAR 2012

72

売場貢献度でNo.1の商品を選定

店舗戦略レポート

11



島忠 ホームズ昭島店
 新しい店づくりに取り組むチャレンジブルな新店!

NEW STORE PICTORIAL



14 岐阜県各務原市
ホームセンターバロー各務原中央店
16 神奈川県横浜市
コーナン港北インター店
18 静岡県清水市
エスポット清水天王店

情報 武装で売場を刺激する
商品と販促の教科書

REPORT
 84 ガーデニング
注目展示会 日本フラワー&ガーデンショウ
 86 プレビュー 2012
ジャパンペットフェア
 89 ZOOM UP!
日清ペットフード
連載 商機がみえる!
 90 使えるホームセンター
販促カレンダー
 92 BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド

連載

8 売場&プロモーション
つい“買いたく”なるを開拓!
 9 DHC NEW STORE TABLE
新店情報
 10 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会
 20 実践力を鍛えろ! 誌上開講
時岡晤の店長塾
 38 DHC REPORT
アークランドサカモト
再び拡大路線に進む! 他2本
 60 桜井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!
 62 DHC NEWS BOX
国内
 65 DHC NEWS BOX
海外
 66 CLOSE-UP SPECIALTY
ゼビオ