

●本誌で使用している略語
 HC:ホームセンター HI:ホームインプレーブメント
 SC:ショッピングセンター MD:マーチャンダイジング
 SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
 NSC:ネイバーフッド・ショッピングセンター(近隣商圏型SC)
 RSC:リージョナル・ショッピングセンター(広域商圏型SC)

特集1●怒濤の企業特集3連弾

王者の進路



INTRODUCTION

圧倒的な差異化を実現する王者の不^レない“実践と徹底”

王者の進路①ジョイフル本田

14



特別インタビュー・本田昌也会長

16

ジョイフル本田の進む道を語る! “変わらない経営哲学”とは!?



「進化する店づくり」千代田店開業から7ヵ月 現状と進化を徹底調査

22

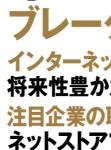
王者の進路②カインズ



新店3店舗に見る進化する店づくりのいま!

22

トップインタビュー・土屋裕雅社長



売場を大胆に、ガラリと変えていきます

30

王者の進路③コメリ



解説●コメリの大型店出店加速の意味すること

30

コメリの九州戦略最前線わずか1年半でPW・HCを9店舗出店



「進化する大型店の売場作り」①コメリパワー筑後店

42

「進化する大型店の売場作り」②コメリホームセンターみやき店



特集2●「激戦エリアの攻防」拡大版

スーパー・ビバホーム2店舗開業 激闘! 大阪の陣



PART①スーパー・ビバホーム開業半年! 寝屋川エリアの攻防

46

価格訴求力も強いスーパー・ビバホームに死角はあるか



PART②東大阪エリアストアコンパリゾンMAP

50

人口密集する激戦・東大阪エリアを歩く



PART③スーパー・ビバホーム東大阪店徹底レポート!

52

独自の店づくりで関西マーケットに挑む

38

特集3●売れ残り時代に売れ続ける

ロングセラーブランド大研究! 圧倒的なユーザー支持を得る ロングセラーブランドの価値を見直す!

45

NEW STORE PICTORIAL



6 石川県小松市 カーマホームセンター21小松店

8 埼玉県東松山市 セキチュー東松山高坂店

10 東京都国立市 スーパーバリュー国立店

情報 武装で売場を刺激する商品と販促の教科書

77 メーカートップが語る
武蔵ホルト代表取締役社長
稻葉敏幸氏

REPORT
ガーデニング

連載 商機がみえる!
使えるホームセンター
販促カレンダー

BUYER'S GUIDE
バイヤーズガイド

連載

4 売場&プロモーション
つい“買いたぐ”なるを開拓!

5 DHC NEW STORE TABLE
新店情報

12 実践力を鍛える! 誌上開講
時岡悟の店長塾

36 桜井多恵子の
競争に勝つフォーマット作り直し!

DHC REPORT
メイクマン、ニューマン店を
“手作り”で改装

56 DHC NEWS BOX
国内

58 DHC NEWS BOX
海外

73 FAIR & CONFERENCE INFORMATION
ホームセンター業界関連展示会

74 CLOSE-UP SPECIALTY
ヴィレッジヴァンガード