

DNJ NEWS PICK UP

4 調剤ポイント実質継続へ/DgSと薬大の連携拡大/5 メガネ店「Zoff」のサプリメント/6 オトコネイル

21 DNJスペシャルレポート エパデールスイッチ 遂に市場へ
OTC新薬登場の陰で気になる今後

26 注目店舗フォトツアー 杏林堂薬局
静岡鷹匠店&La chou choute(ラ・シュ・シュ)&
ランナーズリゾート REBORN(リボン)(静岡県静岡市)
ウエルシア関西
イレブン堺大庭寺店&堺大庭寺イレブン薬局(大阪府堺市)

32 経営者の視点 寺西豊彦
株式会社キリン堂 代表取締役社長

34 経営者の視点 青田英行
株式会社杏林堂薬局 取締役副社長

37 総力特集 顧客との関係最適化をめざす

顧客データ 分析&販促最前線

カバーストーリー ビッグデータ活用が変える顧客との関係/顧客分析コラボレーションと見えてきた新たな課題

第1部▶顧客分析の最新動向 カタリナ マーケティング ジャパン/マクロミル/アクセンチュア ②▶顧客データ活用のいま Tポイント・ジャパン/ロイヤリティ マーケティング(Ponta)/セグメント・オブ・ワン・アンド・オンリー(SOO) ③▶最新顧客分析事例 ブラザスタイル/CFSコーポレーション/花王カスタマーマーケティング

第2部▶データ活用はどこまで進んだか DgSの購買データ活用実態 ●ポイントカードの活用は売上げ・利益貢献しているか ●ポイントカードの活用は主に「単発集客型」と「深堀分析型」 ●POSデータをどこまで開示しているか ●レシートクーポンのメリット・デメリット ●新しいデジタルメディア販促活用への動き ●メーカーとの共同販促 その期待と方向性

68 【連載】びごーじょうじの 見て・聞いて・嗅いで・味わって・触って
五感で伝えるカウンセリング講座 【第1類、第2類、第3類医薬品】対応
胃腸薬 薬剤師・登録販売者 にお薦め!

DNJ スキルアップサポートプログラム

73 【連載】有田英明の「バイヤーだからできる強い店をつくるマネジメント」 本部・店舗マネージャー にお薦め!

74 ストアフォーカス ライフコーポレーション 本部・店舗マネージャー にお薦め!

78 【連載】子育てパパ・ママの接客に生かす!「こどもの健康アドバイス講座」 薬剤師・登録販売者 にお薦め!

COUNSELING & CATEGORY MD 薬剤師・登録販売者 本部・店舗マネージャー にお薦め!

79 Theme MD▶漢方 88 連載ドラッグストアだからこそ取り組むFood MD「乾物」

81 Health care▶温熱シート 92 連載栄養士が指南するFOOD+H&BC「くま・くすみ」

85 Health care▶風邪・ウイルス対策

90 【連載】薬剤師・登録販売者が学ぶ 医師の症候診断ABC 薬剤師・登録販売者 にお薦め!

91 【連載】びごーじょうじの業界メルヘン「びごー堂薬局の昼下がり」

93 Debut!! 新製品紹介

94 H&BCビジネスデータファイル 上場DgSの既存店データ/主要企業OTC取扱店舗数/ニュースクリップ

発行人▶石川純一
編集長▶田中浩幸
編集委員▶深川俊哉
ディレクター▶田中義英
編集スタッフ▶
橋本伊津美/安藤千葉/
秋山奈美/兵藤雄之
制作進行▶千田敏子/堀 康子
アシスタント▶桜田一郎

クロスメディア戦略室
担当部長▶阿部美弘

流通マーケティング局
局長▶柴田正雄
部長▶平井俊之/味方和也
シニアディレクター▶伊藤 圭
副部長▶中村憲祐/深津 隼
編集委員▶豊田正弘
主任▶伊与田 誠/安藤進一
/岡部雅俊/高木 藍
アシスタント▶村松里麻

NYオフィス▶丹野朱美

アートディレクター・表紙デザイン▶
小林 敦(コバヤシデザイン室)
デザイン▶
コバヤシデザイン室/ヴァンセント/
クリエイティブ・センター

印刷所▶図書印刷

発行所▶
株ダイヤモンド・フリードマン社
〒101-0051
東京都千代田区神田神保町1-6-1
編集部 ☎03(5259)5922
読者センター ☎0120(700)853
広告部 ☎03(5259)5931
ホームページ▶http://dfonline.jp

発売元▶株ダイヤモンド社

©ダイヤモンド・フリードマン社
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。

海外提携誌

DRUG STORE NEWS
CHAIN STORE AGE
HomeChannel News
Retailing Today

The editorial content of
DRUG STORE NEWS JAPAN
is in some part translated
and adopted from
magazines and newspapers
shown above (published in
the United States of America
by Lebhar-Friedman Inc.)
under agreement granting executive
Japanese language rights to such
material to Diamond Friedman Co. Ltd.