

15 DNJスペシャルレポート

日医会長が痛烈に批判
お手持り医薬分業が国民から見放される日

DNJ NEWS PICK UP

17 ネット医薬品販売 / 18 多様化する介護食 / 19 薬王堂 / 20 イオン / セブン-イレブン

21 ストア&カンパニー イオン イオンモール船橋(千葉県船橋市)

トモニティトモニティ薬局スーパーアリーナ店(埼玉県さいたま市)

26 企業レポート

日本版顧客満足度指数ランキング 顧客が抱くドラッグストアの実像

28 経営者の視点

杉浦昭子

スギホールディングス 代表取締役副社長

31 第1特集

現場を仕切る

店長のチカラ

▶カバーストーリー 強い店をつくる店長、人を動かす3つの秘訣 / 「個々の従業員に具体的な目標を持たせよう」ノティオ 安藤恵吾氏 / 「全員がリーダーになれるような店づくり」有田英明事務所 有田英明氏 ▶店長密着リポート ジップドラッグ桜木店店長 山田雅昭さん / 杏林堂薬局城北店店長 石黒大介さん / 杏林堂薬局浜岡店店長 伊藤創さん / マツモトキヨシ妙典駅前店店長 絹村美香さん / ショッピング マルイシティ池袋店店長 吉門葉子さん ▶注目! 女性店長のチカラ DgS女性店長を取り巻く現状 / スーパードラッグひまわり茶屋町店店長 茅原恵さん / 金光薬品倉敷新田店店長 木下瑞恵さん / マツモトキヨシ南流山店店長 遠藤由美子さん

▶スペシャルインタビュー 指揮者 **宮本文昭** 「メンバーのチカラを引き出す」

55 第2特集

女性の心をつかむ ドラッグストアの酒売場

女性の家飲み実態調査 / 立地別で考える酒売場

DNJ スキルアップサポートプログラム

64 ストアフォーカス スギ薬局 東京・日本橋・神田エリア **本部・店舗マネージャー** にお薦め!

69 **【新連載】**有田英明の「**バイヤー**」だからできる強い店をつくるマネジメント **本部・店舗マネージャー** にお薦め!

70 **【新シリーズスタート!】**びごーじょうじの 見て・聞いて・嗅いで・味わって・触って **薬剤師・登録販売者** にお薦め!

五感で伝えるカウンセリング講座 水虫薬

COUNSELING & CATEGORY MD **薬剤師・登録販売者** **本部・店舗マネージャー** にお薦め!

74 Theme MD▶漢方

76 Theme MD▶除湿剤

79 Beauty care▶プロテイン

80 Health care▶オーラルケア

84 **連載**ドラッグストアだからこそ取り組む**Food MD**「アイスクリーム」

88 **連載**栄養士が指南する**FOOD+H&BC**「むくみ」

86 **【連載】**薬剤師・登録販売者が学ぶ **医師の症候診断ABC**

薬剤師・登録販売者 にお薦め!

87 **【連載】**びごーじょうじの業界メルヘン「びごー堂薬局の昼下がり」

89 Debut!! 新製品紹介

90 H&BCビジネスデータファイル 上場DgS既存店データ / 主要企業OTC取扱店舗数 / ニュースクリップ

発行人▶石川純一
編集長▶田中浩幸
編集委員▶深川俊哉
ディレクター▶田中義英
プランナー▶安藤進一
編集スタッフ▶
橋本伊津美 / 安藤千葉 /
秋山奈美 / 兵藤雄之
制作進行▶千田敏子 / 堀 康子
アシスタント▶桜田一郎

クロスメディア戦略室
編集委員▶豊田正弘
担当部長▶阿部美弘

流通マーケティング局
局長▶柴田正雄
チーフディレクター▶
平井俊之 / 味方和也
ディレクター▶伊藤 圭
シニアプランナー▶
伊与田 誠 / 中村憲祐
プランナー▶
岡部雅俊 / 深津献児 / 高木 藍
アシスタント▶柴崎ひろみ

NYオフィス▶丹野朱美

アートディレクター・表紙デザイン▶
小林 敦 (コバヤシデザイン室)
デザイン▶
コバヤシデザイン室 / ヴィンセント /
クリエイティブ・センター

印刷所▶図書印刷

発行所▶
(株)ダイヤモンド・フリードマン社
〒101-0051
東京都千代田区神田神保町1-6-1
編集部 ☎03(5259)5922
読者センター ☎0120(700)853
広告部 ☎03(5259)5931
ホームページ▶http://dfonline.jp

発売元▶(株)ダイヤモンド社

©ダイヤモンド・フリードマン社
本誌掲載記事の無断転載を禁じます。

海外提携誌

DRUG STORE NEWS
CHAIN STORE AGE
HomeChannel News
Retailing Today

The editorial content of
DRUG STORE NEWS JAPAN
is in some part translated
and adopted from
magazines and newspapers
shown above (published in
the United States of America
by Lebhar-Friedman Inc.)
under agreement granting executive
Japanese language rights to such
material to Diamond Friedman Co. Ltd.