

特集●顧客×テクノロジーの大潮流



53

# 小売業IT白書2013



<b>次世代リテール・テクノロジー</b> ..... 54	<b>⑤タワーレコード</b> ..... 73
小売業のITシステムと活用分野はこう変わる!	新CRMシステムが稼動! 購買履歴に応じた販促を展開
<b>PART①IT活用動向調査</b> ..... 56	<b>⑥ロイヤリティマーケティング</b> ..... 76
IT投資、増加基調が鮮明? 業務プロセス改革が最大テーマ	会員数5000万人超の「ボンタ」を活用 共通ポイントならではのデータ分析
<b>PART②IT活用事例</b> ..... 63	<b>PART③予測</b> ..... 79
<b>①西友</b> ..... 63	<b>①RETAILING 2020</b> ..... 79
商品コードをウォルマート体系に一本化 流通BMSへの移行も全面推進	「細分化」する小売市場 ITはどんな役割を果たすか? 秦久朗(ブライズウォーターハウスコーポラス コンサルティング部門 パートナー) 中内聡子(同 シニアマネージャー)
<b>②高島屋</b> ..... 66	<b>②スマホ×ソーシャル</b> ..... 82
情報系システムを全面刷新 データ分析・販促業務を効率化	「コンシューマライゼーション」がもたらす 小売業へのインパクト 赤城知子(ニールセン NM Incite リサーチディレクター)
<b>③コジマ</b> ..... 68	<b>PART④これだけは押さえておきたい!</b>
全店舗の販売員向けにタブレット端末2500台を導入 “接客品質”の向上をめざす	<b>小売業ITキーワード10</b> ..... 84
<b>④ビームス</b> ..... 70	
RFIDシステムの本格運用を開始! 物流・店舗のオペレーション効率化めざす	

THE INTERVIEW



35



オイシックス代表取締役社長

## 高島宏平

お客様の期待値を超える  
商品・サービスを提供し、  
ナチュラル&オーガニック市場  
をさらに拡大する!

特別レポート

32

## 商業販売統計 分析

コンビニエンスストアに存在感!  
大型小売店販売額は対前年比で微増  
清水倫典 (Gマネジメント&リサーチ代表)

▶『ダイヤモンド ホームセンター』誌(ダイヤモンド・フリードマン社刊)2012年9月号によると、ホームセンター(HC)市場の規模は3兆8048億円。東日本大震災の復興需要に支えられ、対前年度比4.8%増と好調だった。しかし過去10年間を振り返れば、平均成長率0.4%と成熟感否めない。▶この市場規模を米国のHC企業と比較すると、約6兆3000億円の年商を上げるホームデポ、同4兆5000億円のロウズ——1社分の売上にも満たない(※1ドル90円換算)ほど小さい。その米国HC市場とは言えば、前記ビッグ2にメナードを加えた3社による寡占化状況にある。すでにHC市場内の雌雄は決しており、今後は、ウォルマートやコストコ、ターゲット、アマゾンなど小売業の勝ち組との異業態決戦が控えている。▶日本市場も米国同様に動くとするならば、まずはHC市場内の勝者が決まることになるはずだ。いみじくも、いない(鳥取県/稲井範行社長)がモリスホーム(兵庫県)を完全子会社化。ダイユーエイト(福島県/浅倉俊一社長)と日敷(秋田県/小田原豊満社長)が資本・業務提携する、など今年に入ってから、中堅クラスの合従連衡の動きがにわかに激しくなってきた。「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャンダイズ・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

NEW STORE REPORT

	<b>ヤオコー</b> ..... 40 <b>相模原 鹿沼台店</b> 量り売り総菜を終日提供
	<b>デイリーカナート</b> <b>イズミヤ</b> ..... 42 <b>昭和町店</b> 大阪市南部のドミナントを強化する食品スーパー
	<b>ライフ</b> ..... 44 <b>目黒大橋店</b> 10分料理のメニュー提案にチャレンジ!
	<b>オークワ</b> ..... 46 <b>熊野店</b> 三重県1号店を移転リニューアル
	<b>ベルク</b> ..... 48 <b>フォルテ深谷店</b> 冷凍食品の品揃えを拡充し、需要を深堀する
	<b>マルエツ プチ</b> ..... 50 <b>日本橋本町店</b> ローコストオペレーションの取り組みを着々と実践

連載

<b>データで見る流通</b> ..... 11 情報を「みんなと共有する」10代、「自分で検索する」20~30代
<b>NEW STORE INFORMATION</b> ..... 25 新店情報
<b>CSA FRONTLINE</b> ..... 26 ファミリーマート●省エネ実験店を出店 ほか 井本省吾の <b>流通時評</b> ..... 28 高原価率・薄利多売経営が消費を活性化する
<b>CSA WORLD NEWS</b> ..... 29 米アマゾン●オンライン市場で大きくリード ほか
<b>CSA INSIDER</b> ..... 30 イオンリテール●梅本和典氏が社長に就任 ほか 太田美和子の <b>流通英語のABC</b> ..... 87 SCENE 45●名前でも呼んでもらう 桜井多恵子の <b>食品スーパー大革命!</b> ..... 88 第21回●店舗レイアウトの目的と条件
<b>CSA BOOK REVIEW</b> ..... 90 流通人の1冊●原信ナルスホールディングス原和彦社長 安土 敏の <b>スーパーマーケット物語</b> ..... 91 第5回●第2章 中内 功とダイエー 樽谷哲也の <b>評伝・渥美俊一「革命一代」第4章</b> ..... 121 第93回●猛き息吹[27] 渥美俊一と村井了の軌跡

MD EDITION 95

<b>パワーコンセプトノート</b> ..... 96 売場づくりのヒント 5月
<b>MD FOCUS</b> ..... 103 食用油/漬物/ワイン販促カレンダー(春夏)
<b>新製品アクセス情報</b> ..... 113
<b>注目プロモーション</b> ..... 114
<b>トレードスキャン・アース製薬</b> ..... 115
<b>FOODEX JAPAN 2013の歩き方</b> ..... 117