

特集

編集長の
オース

55



店長レビュー2013

店長力は “人間力”である!

カバーストーリー	56	⑤原信シビックコア店・野村洋平店長	76
店長の“人間力”が売上を決める		接客力向上で、売上は伸びることを証明する!	
店長・本部 同時アンケート	58	⑥マックスバリュ直方新入店・布川 博店長	78
本部、店長ともに意見が一致 店長の力で売上高は変わる		パート社員の自発性を引き出し、競争力ある店舗をめざす	
やり手店長の仕事力		⑦ビッグハウス エクストラ・斉藤大樹店長	80
①コモディイダ北浦和店・浅見澄子店長	64	厳しい環境の中、売上プラス成長をめざす	
対顧客、対従業員とのコミュニケーションを重視し、 着実に売上高を伸ばす		⑧パルティ・フジ新居浜駅前・越智章次郎店長	82
②イズミ八幡店・古川貴敏店長	67	折れない気持ちで長い低迷脱する 「使命果たせば結果は出る」	
今後の店舗戦略を占う実験店で、数値改善に挑む		⑨パロー美濃加茂店・伊藤正彦店長	84
③東急ストア中目黒本店・江口康二店長	70	生鮮食品強化で競合店に徹底対抗 従業員教育の重責も担う	
“成功体験”が従業員の成長につながる		⑩ライフ深井店・江尻一恵店長	86
④MEGAドン・キホーテ厚木店・玉木康太店長	73	開業から35年目を迎えた店舗で、 女性の視点を生かし固定客の心つかむ	
経営者目線で店舗を運営 自ら考えて動き、実績をつくる!			

▶売上高5000億円。対前年度比28.8%増と驚異的な成長を見せているのは、ネット通販の怪物、アマゾンジャパン(東京都/ジャスパーチャン社長)だ。低価格、送料無料、物流網、情報ネットワーク、使いやすさ、レコメンド機能などの各種サービス…そしてブランド。あらゆる側面から日本のネットショッピングでは先行していると言っていい。▶誰がアマゾンの独走に待ったをかけるのか? アスクル(東京都/岩田彰一郎社長)はヤフー(東京都/宮坂学社長)と提携。コモディティ商品の通販サイト「ロハコ」をスタートさせた。低価格競争で泥沼化しつつある市場において、あえて「ストップ、アマゾン」の名乗りを上げている。▶コンビニエンスストアを筆頭に、リアル店舗を展開する企業も、いよいよ本格的にネット通販に参入しそうな機運だ。「セブンミールサービス」(セブンイレブン)や「スマートキッチン」(ローソン)などコンビニエンスストアが得意とするマーケティングを駆使して事業化を進めている。アマゾンとの違いは、リアル店舗を持っていることにある。「リアル店舗」。ネットショッピングにおけるチェーンストア企業の課題は、「リアル店舗」をどのくらい自社の強みにできるかにある。「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリーエージェント・ジョインベンチャー・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

CHAIN STORE AGE
THE HANDBOOK OF THE RETAIL INDUSTRY

DRUG STORE NEWS

Home Channel News!

Retailing Today

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

THE INTERVIEW 26



イズミヤ代表取締役社長
坂田俊博

中期経営計画「CAP-I」を
押し進め、会社を変える!

連載

データで見る流通 健康や栄養を訴求する商品開発がより重要に	9
NEW STORE INFORMATION 新店情報	17
CSA FRONTLINE イオン、セブン&アイ●2012年3~11月期業績 GMSが苦戦 ほか	18
井本省吾の流通時評 加速する上位集中 ネットもリアルも体力勝負	21
CSA WORLD NEWS ウォルマート●Walmart.comへのサプライヤーの反応は?	22
CSA INSIDER 進む合従連衡 さえぎHDとセルバが経営統合へ ほか	23
桜井多恵子の食品スーパー大革命! 第20回●スーパーマーケットのショッピングセンターへの出店	88
太田美和子の流通英語のABC SCENE 43●説明の要点を聞き取る	90
CSA BOOK REVIEW 流通人の1冊●ヤマザワ山澤進会長	91
安土 敏のスーパーマーケット物語 第3回●第1章 スーパーマーケット誕生 日米の違い	92
樽谷哲也の評伝・瀧美俊一「革命一代」第4章 第91回●猛き息吹「25」瀧美俊一の「戦後」の始まり	113

NEW STORE REPORT SPECIAL 29

編集部
の
オアシス

阪急オアシスあびこ店(阪食) 高い完成度! 200坪に新型SMの要素を凝縮	30
マックスバリュ町田店(マックスバリュ西日本) 最新ノウハウを投入した既存店活性化のモデル店	32
マックスバリュ春日井坂下店(マックスバリュ中部) 愛知県春日井市にフラッグシップショップ	34
フレンドタウン瀬田川 店舗網の隙間埋める。集客力高めたNSC	36
スーパーアークス ノース(ラルズ) 「ビッグハウス」を「スーパーアークス」に業態転換	38
地産市場エフ・マルシェ古川店(フジ) 青果物など地産産を販売する新業態	40
生鮮壱番館エブリイ岡南築港店 290坪で年商20億円売る生鮮力	42
フーズマーケットおかじま七日市場店(山梨さえぎ) 生鮮+総菜構成比58% 今後のモデル店舗	44
エコスタIRAYA宝珠花店 中高年向けMDに取り組む野田市内2号店	46
スーパーマーケットユース武生店 広域商圏から集客図る大型店舗の実験店	48
ハピースミニ表町店(天満屋ストア) 岡山市中心部の都市型小型SM	50
DAISO心斎橋店 大阪・心斎橋に都市型旗艦店をオープン	52

MD EDITION 97

パワーコンセプトノート 売場づくりのヒント 4月	98
第47回 スーパーマーケット・トレードショー2013 開催直前 見どころチェック!	103
MD FOCUS プロバイオティクス乳酸菌	108
新製品アクセス情報	110
注目プロモーション	111
トレードスキャン カルビー(カルネコ事業部)	112