

特集1

51

大きくな い から 強 い !

ローカル
食品スーパーマーケット

カバーストーリー	52	FILE⑥ セレクション	64
ローカル食品スーパーマーケットは「わが社の強み」で勝負する!		機動的な仕入れで低価格を実現 既存店の客数増加に結び付ける	
FILE① 篠原商店	54	FILE⑦ カノー	66
「鮮度の高い商品を安く」にこだわり 北海道網走市で圧倒的なシェアを握る		生鮮と総菜の売上高構成比が約6割 地域密着型経営で地元商圏から集客	
FILE② オータニ	56	FILE⑧ サンプラザ	68
店長の裁量を高めて、高質商品の売上アップにつなげる!		半径10km内に高密度のドミナントを構築 生産者から仕入れた「安全・安心」商品で差別化	
FILE③ かましん	58	FILE⑨ マルイ	70
AJS加盟が転換点! 「ふだん使いのSM」の地位確立をめざす		「ニュードミナント戦略」を推進 めざすは中国地方ナンバーワンSM	
FILE④ コモディイダ	60	FILE⑩ マルミヤストア	72
パートを含めた社員教育に注力し社員のやる気を引き出す		「個人力」から「組織力」を重視へ 競争激しい九州で、連結売上高500億円をめざす	
FILE⑤ ランドロームジャパン	62	FILE⑪ ハットリ	74
接客力と品揃えをブラッシュアップ! SMとしての「基礎体力づくり」に注力		生鮮DSの展開で学んだ販売力をアップスケール店舗で生かす!	

2012年流通業界10大ニュース! 28



『チェーンストアエイジ』誌編集部が選ぶ
2012年流通業界
**10大
ニュース!**
第1位は「業界再編」

激戦区レポート 32



宮城県仙台市泉区
**アークスが
“南下政策”
開始!**
激戦区に敢えて出店する勝算

▶この号が出た翌日には、第46回衆議院選挙の大勢が判明するはずだ。しかしながら、どの政党が過半数を獲得したところで、または獲得しなかったところで、政治には大きな変化も進化も期待できない。この3年間の政権交代期を経て、日本国民は、そんなことを学習させられた。実際、政界の中心にいるのは「昔の名前で出ている人たち」と「付和雷同の輩たち」。そもそも立候補者に劇的な変化がないのだから、悪化こそすれ、政治に劇的な良化を期待できるわけがない。▶ただ、そんな状況を解説したり、非難していても何も始まらない。こうした時代だからこそ、自らできることを先回りして、具体的な行動として実践することが肝要だ。1年を締めるにあたって、ジョン・F・ケネディの言葉、「国が何をしてくれるかを問うのではなく、あなたが国に何が出来るのかを問いかけてください」を改めて、胸に刻みたい。▶さて、今年も1年、読者の皆様には、大変お世話になりました。来年こそ、良い年となることを願いつつ、動きつつ…。Merry Christmas & Happy New Year!
「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- EOR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ジョーパース・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・インジグ
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

CHAIN STORE AGE
THE INTERNATIONAL STORE RETAILING AUTHORITY

DRUG STORE NEWS

Home Channel News!

Retailing Today

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Leiber-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

特別インタビュー 36



トルコ小売業協会 会長
メフメット・ナネ
トルコは30カ国、5億人市場への「ハブ」
海外企業の参入を歓迎する!

特別インタビュー 38



インドネシア小売業協会 会長
プジアント
市場成長率は対前年比12%増
中間層の成長が国内消費をけん引

特集2 79



**実践! オムニチャネル
リテーリング**
次世代リアル×ネット戦略・後編

- 事例
①イオン ②ジーユー ③ヨドバシカメラ ④阪急阪神グループ
- O2O最前線
①シュフー ②ライン ③シュフモ ④クックパッド
⑤クーポンネットワーク ⑥ウルトラ集客

NEW STORE REPORT

- ヤオコー大宮上小町店 40
都市部への出店をにらんだ330坪タイプのモデル店
- サミットストア成田東店 42
大幅改装で新MDを導入
- マルエツ東松戸駅店 44
プロセスセンター活用の商品開発力に磨き
- フードスクエアカスミふじみ野店 46
埼玉県南部に進出! 今後のドミナント化の試金石
- アリオ鷺宮(イトーヨーカ堂) 48
PB衣料品を専門店としてスピノフした1号店

連載

- データで見る流通 5
消費者は「情報が多すぎて」混乱、購買の意思決定にリアル店舗の重要性が上昇
景気を読む 21
外食、客単価下落で苦戦
- CSA FRONTLINE 22
ヤフーとローソン●食材宅配サービスの「スマートキッチン」設立 ほか
新連載古谷治子の店舗の作法 24
業績のよい店は、店舗風土がよい
- CSA WORLD NEWS 25
ウォルマート●ファーマシー併設の小型店開発を急ぐ ほか
- CSA INSIDER 26
サミット上期決算 ほか
新連載安土 敏のスーパーマーケット物語 97
桜井多恵子の食品スーパー大革命!
第19回●食品スーパーの多店化対策 100
太田美和子の流通英語のABC 102
SCENE 41●質問で話を促す
- CSA BOOK REVIEW 103
流通人の1冊●サミット田尻一社長
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第4章 129
第89回●猛き息吹[23]ユネスコ憲章

MD EDITION 108

- 104週版カレンダー 109
店頭プロモーション直前対策決定版! 1月
- MD FOCUS 115
チリワイン/ビスケット・クラッカー/冷凍パン/ごま油
- 新製品アクセス情報 126
- 注目プロモーション 127
- トレードスキャン 128
MLA豪州食肉家畜生産者事業団