



▶創業経営者はフリーハンドである。自分の大きな夢を事業という形に具体化して、邁進するのみだ。奇想天外な発想は、時に市場に受け入れられず、撤退しなければならないこともあるだろう。だが、自分の信念にしたがい起こした事業だ。失敗しても諦めはつくというものだろう。▶それに比べて、同じ「経営」という括りにあっても、リストラ(事業の再構築)執行とは甚だつまらないものだ。手枷足枷にがんじがらめにされ、「なんでもあり」の状態では、事業を推し進めることができないからだ。既存の体制の中で起死回生の一打を打たなければならないけれども、冷蔵庫の残り物でつくることのできる料理は限られている。▶「リストラに臨まなければいけないのに、まだ夢を見ている経営者が多い」と嘆くのは、ある証券マン。「安売り原資など捻出できない財務状況であるにもかかわらず、『ディスカウントストアで勝負したい』なんて平然と言ってくる。だからダメなんだと思ってしまう」。ファーストリテイリング(山口県)柳井正CEO(最高経営責任者)の新著のタイトルは『現実を視よ』。経営者もいま置かれている現実を直視する必要がある。

[CSA編集長のBLOG](検索)でバックナンバーとオリジナル(毎日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンス・ストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャндаイズ・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティ・ケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャндаイズ・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

特集2 81



ヘルスケア食品スーパー  
**最新無・減  
マーチャндаイズ  
ダイジング**

「無・減」市場トレンド ..... 82  
CASE STUDY①ダイエー ..... 84  
CASE STUDY②いちやまマート ..... 85

NEW STORE REPORT



- マックスバリュ平塚真田店**(マックスバリュ東海) ..... 32  
100号店達成! お客の用途に合わせた売場づくりが定着
- ヨークベニマル名取バイパス店** ..... 34  
都市生活者をターゲットに「売場提案」を強化
- 阪急オアシス西田辺店** ..... 36  
スケルトンタイプの天井を導入し、開放感を演出する小型店
- アピタ敦賀店** ..... 38  
全面改装を行い、提案型の売場を導入
- ina(いな)21西武入間ペペ店**(いなげや) ..... 40  
生鮮カテゴリーキラー撤退跡の商業施設に居抜き出店

連載

**データで見る流通** ..... 5  
食品の売上拡大のカギは、単身世帯の需要取り込みにあり

**NEW STORE INFORMATION** ..... 20  
新店情報

**CSA FRONTLINE** ..... 22  
ベシア●千葉県内に在庫機能を備えた  
常温の物流センターを開設 ほか

井本省吾の**流通時評** ..... 24  
総合スーパーの変貌

**CSA WORLD NEWS** ..... 25  
ユニクロ●米国西海岸で「バーチャル試着室」を導入 ほか

**CSA INSIDER** ..... 26  
マルヤ●ゼンショー傘下で再建なるか ほか

鈴木敏仁の**アメリカトレンド** ..... 74  
第53回●プライベートブランドのタブレット端末を投入する  
米トイザラスの思惑

ロイ・ラーケの**ユーロトレンド** ..... 75  
第34回●小売業のプロモーションが変わる!

太田美和子の**流通英語のABC** ..... 76  
SCENE 38●意見に賛同する

**CSA BOOK REVIEW** ..... 77  
ビジネス書ランキング

樽谷哲也の**評伝・渥美俊一「革命一代」第4章** ..... 121  
第86回●猛き息吹[20]東京学生同盟事務局長に就く

MD EDITION 89

**パワーコンセプトノート** ..... 90  
売場づくりのヒント 1月

**特別連載 食品SMヒット特売商品の法則** ..... 95  
第10回 ドレッシング×野菜

**MD FOCUS** ..... 96  
生クリーム/鍋物調味料(売場調査編)/ココア/即席めん

**MD PLUS** ..... 114  
ロコモ

**新製品アクセス情報** ..... 118

**注目プロモーション** ..... 119

**トレードスキャン・オランダ農業振興会** ..... 120