

特集1

編集部の
ホメ

45

アメリカ小売業大全

2012



PART①TOP100社ランキング&解説	46	⑦ドラッグストア	70
デジタルデバイスの普及で変わる小売業 アマゾンが初のトップ10入り! ネットVS.リアルの戦いが本格化		出店余地に限界が見え始めた米国市場で、 大手はM&Aや周辺事業による拡大めざす	
PART②主要業態別動向	53	⑧ホームセンター	72
二極化進むアメリカ小売業界 既存店の見直しで守りを固め、小型店とEコマースで攻める		ホーム・デポ、ロウズら3社の寡占市場 半製品の商品開発でDIY需要を拡大	
PART③注目企業&フォーマット最前線		⑨アマゾン	74
①ウォルマート	56	2ケタ成長続ける米Eコマース市場でも際立つ高成長!	
米国内では既存店売上高が回復基調 海外事業の高成長が業績を牽引		コラム	59-76
②コストコ	60	広がるオンライン販売とデジタルデバイス活用のトレンド	
米国内の出店余地が限界に近づき、海外市場での成長をめざす		必見! 次世代を牽引する3大注目企業	77
③ターゲット	62	● ファイブピロウ	
収益性の高さではウォルマートを凌ぐ ターゲットの科学的経営手法に学べ!		全品が5ドル以下! 「Tween」をねらって急成長中	
④ホールフーズ・マーケット	64	● フレッシュマーケット	
ナチュラル商品市場が伸び盛り 米社会で高まる健康志向が追い風		グルメスーパー市場に小型フォーマットで切り込む	
⑤トレーダー・ジョーズ	66	● マイフィットフーズ	
総アイテム数4000でPBが8割強 売場販売効率725万円の小型店の実態		肥満大国アメリカでヘルシーな持ち帰り弁当で勝負する!	
⑥スーパーマーケット	68	PART④米国発最新レポート	80
異フォーマットによる市場侵攻に、PB強化とEDLPで対抗		米国小売業イノベーション2012	
		番外編①世界の小売業ランキング	84
		大手各社の収益性が改善 じわりと高まる新興勢力の存在感	
		番外編②中国小売業トップ50社ランキング	88
		家電大手を抑え、百聯集団が首位に振り返り Eコマース市場の拡大が顕著に	

編集長のPAPER BLOG

▶「繊維業界」と聞いたときに“斜陽”をイメージする向きは少なくない。しかし、東レ(東京都)の日覚昭廣社長は、「世界の視野に立てば、繊維は基幹事業だ」と言い切る。実際、現在同社は、日本のほか、韓国、中国、インドネシア、タイ、マレーシア、イタリア、チェコ、英国、米国の9カ国に21の生産拠点を展開し、業容拡大に努めているのだ。▶確かに世界人口は猛烈な勢いで拡大しており、その数、約70億人。中でも、BRICS、VESTAなどと呼ばれる新興国では、中産階級が増え続け、確実に購買力をつけている。「アジアは今ゴールドラッシュだ」とファーストリテイリング(山口県)の柳井正社長は目を輝かせているほどだ。▶少子高齢化が進み人口が減少し、経済が停滞する中で、目線が下に落ち、気分が落ち込みがちになってしまうのは仕方がないかもしれない。だが、日本の多くの企業には、人力、技術力はもちろん、世界に優るビジネスモデルを持っている。前を見つめ、胸を張り、少し角度を変えて物事を眺めれば、意外な活路が開けるはずだ。

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

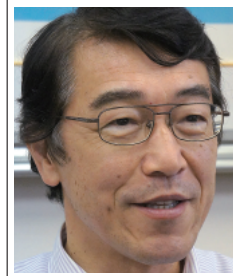
- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・インジグ
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

THE INTERVIEW 30



いちやまマート代表取締役社長
三科雅嗣
「商品経営」に徹して
強力なDSと伍して戦える
「高質SM」モデルをつくる!

特集2 97



酒類売場活性!
「家飲み」提案

NEW STORE REPORT

- ヤオコー高麗川店** 34
こまがわ
開業から31年経た店舗をスクラップ&ビルド
- ライフ経堂店** 36
地域一番の売上を維持するため、大幅改装を実施
- ライフ東大阪長田店** 38
大阪市西部から東大阪市のドミナントを深耕
- ダイエー南浦和東口店** 40
PB商品の拡販と低価格販売に注力するSSM店舗
- ビックロ** 42
ビックカメラとユニクロの異業態コラボ店舗

連載

- データで見る流通** 9
食品購入においてオンライン活用が進む中国、ベトナム
- 景気を読む** 19
外食、「涼」を求めるお客で賑わう
- CSA FRONTLINE** 24
ヤマザワ●秋田県のSM、
よねや商事の株式10%を取得へ ほか
- CSA WORLD NEWS** 27
アメリカ小売業●各社のショールーミング対策 ほか
- CSA INSIDER** 28
阪食●サンシャイン、エブリイとともに
イタリアで商品を独自に買い付け ほか
- 太田美和子の**流通英語のABC** 93
- SCENE 37●ベーカリー売場で説明を受ける
桜井多恵子の**食品スーパー大革命!** 94
第17回●「商品構成の原則」
- CSA BOOK REVIEW** 96
流通人の1冊
カスミ小瀨裕正会長
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第4章 121
第85回●猛き息吹[19]東京学生同盟

MD EDITION 108

- 104週販促カレンダー** 109
店頭プロモーション直前対策決定版! 11月
- 特別連載 食品SMヒット特売商品の法則** 114
第9回 即席めん×惣菜
- MD FOCUS・ヘアカラー** 115
- 新製品アクセス情報** 118
- 注目プロモーション** 119
- トレードスキャン・サッポロビール** 120