

**特集1 ● 総売上高67兆円突破!**

編集部の  
**ホスト**

**55**

**日本の小売業  
1000社  
ランキング**

<b>1000社ランキング全体分析</b> .....	<b>56</b>	<b>DS●ディスカウントストア</b> .....	<b>79</b>
総売上高2年連続拡大 CVS、DGS、HCが牽引		成長力に企業間格差 消費増税で低価格競争が再燃か	
<b>巻頭特別インタビュー</b>		<b>縮小市場におけるGMS経営</b> .....	<b>80</b>
<b>一宮忠男</b> ヤマダ電機社長兼COO (最高執行責任者).....	<b>61</b>	売場効率重視の米国小売業の成長モデルに学ぶ	
当面の目標は売上高3兆円 家丸ごと一戸へのソリューションを提供する		大久保康三、高橋夏誉 (日本政策投資銀行産業調査部)	
<b>前村哲路</b> ユニー社長.....	<b>65</b>	<b>地域別動向&amp;ランキング</b>	
来期、100億円の利益改善見込む中計スタート		●北海道.....	<b>83</b>
「新店のほか既存店活性化にも積極投資する」		アークス、M&Aを加速 縮小市場で規模を拡大	
<b>業態別動向&amp;ランキング</b>		●東北.....	<b>84</b>
<b>SM●スーパーマーケット</b> .....	<b>68</b>	「特需」で多くの企業が増収に SMの合従連衡の動きが活発化	
「震災特需」で多くの企業が増収に ライフは売上高5000億円を突破		●関東・甲信.....	<b>85</b>
<b>GMS●ゼネラルマーチャндаイズストア</b> .....	<b>71</b>	店舗数ではCVSが他業態を圧倒する首都圏で、	
震災後の特売抑制で収益改善 既存店売上高伸長率は鈍化		まいばすけっとが店舗網を急拡大	
<b>CVS●コンビニエンスストア</b> .....	<b>72</b>	●東海・北陸.....	<b>86</b>
大手の寡占化が加速 中堅では対抗策を模索する動きも		パローグループの成長続く 大黒天物産が北陸に進出	
<b>DGS●ドラッグストア</b> .....	<b>73</b>	●近畿.....	<b>87</b>
ランクイン企業の総売上高は9.6%増 大手はM&Aによる規模拡大に意欲		人口の集中する大阪都心部への出店がトレンドに	
<b>CO●生活協同組合</b> .....	<b>74</b>	●中国・四国.....	<b>90</b>
コープさっぽろが総事業高首位をキープ		マックスバリュ西日本が広島に本社移転	
スケールメリット求め、合併を模索する動きも		イオンVS.リージョナルチェーンの構図に	
<b>HC●ホームセンター</b> .....	<b>75</b>	●九州・沖縄.....	<b>91</b>
被災地の復旧・復興に必要な資材が好調 7割超の企業が増収に		コスモス薬品が九州最大の小売業に	
<b>DP●百貨店</b> .....	<b>76</b>	イズミはシェア拡大ねらいSMを再構築	
15年連続で市場は縮小 今後5年で1兆円減少も		本誌推計 3大都市圏 (首都圏・京阪神圏・中京圏)	
<b>AP●衣料品専門店</b> .....	<b>77</b>	<b>SM・GMS・CVS市場動向&amp;ランキング</b> .....	<b>92</b>
紳士服専門店の好調さが目立つ バルとクロスカンパニーも快進撃		共同仕入・大手小売	
<b>CE●家電量販店</b> .....	<b>78</b>	<b>グループ別企業売上高ランキング</b> .....	<b>98</b>
上位8社で約7000億円減収 特需消え、販売不振が続く		<b>売上高151~1000社ランキング</b> .....	<b>100</b>

**特集2**

編集長の  
**ホスト**

**104**

**市場トレンド  
2012秋・冬  
ニッポンの消費は  
どうなるのか?**

<b>特別寄稿</b> .....	<b>104</b>
消費マインドを3つの「キューレーション」で喚起しよう!	
中村隆紀 (博報堂生活総合研究所首席研究員)	
<b>商品部長特別インタビュー</b> .....	<b>107</b>
宇井俊郎 ヤマザワ取締役商品部長.....	<b>107</b>
鮮魚、精肉部門で総菜の販売を開始! 「おいしさ」ベースに商品政策を組み立てる	
<b>渡辺哲久</b> マックスバリュ西日本取締役商品企画本部部長.....	<b>110</b>
生鮮4部門の売上高構成比5ポイントアップが目標! シニア層獲得ねらい農産と水産部門を強化	
<b>新製品紹介</b> 2012年秋冬一押し製品16アイテム.....	<b>113</b>

▶イオン(千葉県/岡田元也社長)が次世代の経営幹部を育成するための社内機関「イオンDNA伝承大学」を開校するなど、今、流通業界では企業風土や企業遺伝子を見つめ、整理し、承継しようという動きが顕著になっている。日本に大手チェーンストア企業が産声を上げてから半世紀余。創業者が現役を退き、その薫陶を受けた者たちも徐々に社を去っていく中で、「古き良き伝統」をしっかり引き継ぎたい、という意志の表れだろう。

▶だが、企業風土や企業遺伝子は、時に斬新な発想を踏みつづぶすプレーキ役としても機能してしまうから要注意だ。「創業者はそうじゃなかった」「過去にそんなことはしたことはない」という理由から、多くの企業において新規事業の芽がどれほどつぶされたことか?

▶そこにいくと、イオンの「大黒柱に車をつけよ」、セブン&アイホールディングス(東京都/村田紀敏社長)の「変化への対応と基本の徹底」という2つのスローガンは、そのプレーキ機能自体も否定しており、簡にして要を得ている、と感心させられる。

「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(平日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・ダイニング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

**CHAIN STORE AGE**  
THE MANAGEMENT FOR RETAIL EXECUTIVES

**DRUG STORE NEWS**

**Home Channel News!**

**Retailing Today**

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Leiber-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

THE INTERVIEW PLUS 52



森永乳業代表取締役社長  
**宮原道夫**

外部環境の変化に  
しっかりと対応し、国内で強固な  
事業基盤を確立する!

NEW STORE REPORT



- 生鮮巻番館エブリイ松永店** ..... 32  
青果と鮮魚の品揃えで、競合店に対抗
- 食品館イトーヨーカドー早稲田店** ..... 34  
山手線内側に初出店した都市型小型SM4号店
- オオゼキ池尻店** ..... 36  
250坪以下で年商32億円! 繁盛店をリニューアル
- スーパーセンターオークワいなべ店** ..... 38  
地場産やこだわりの商品を強化
- フレンドマート大津京店(平和堂)** ..... 40  
「簡便」を切り口にして、他店と差別化を図る
- フエンテ下高井戸店(東武ストア)** ..... 42  
高質フォーマット「フエンテ」の新モデル店舗
- 阪急オアシス三田駅前店(阪食)** ..... 44  
駅前立地のSMを「高質食品専門館」に改装

連載

- データで見る流通** ..... 11  
孫消費活性化のカギは「じいじ」と孫のコミュニケーション
- 景気を読む** ..... 21  
CVS、天候不順で小休止
- CSA FRONTLINE** ..... 22  
イズミ●熊本の食品スーパー、西紅を買収 ほか
- 吉田涙子のアップ・トレンド** ..... 24  
地井さんが注目していた「葉っぱビジネス」
- CSA WORLD NEWS** ..... 25  
ウォルマート●カナダで買収したゼラースの39店舗を改装オープン! ほか
- CSA INSIDER** ..... 27  
ドン・キホーテ●SC核テナント撤退跡への出店は成功するか
- 桜井多恵子の食品スーパー大革命!** ..... 46  
第16回●野菜をめぐる日本のSMの誤解
- 太田美和子の流通英語のABC** ..... 48  
SCENE 35●感想を述べる
- CSA BOOK REVIEW** ..... 49  
流通人の1冊  
日本生活協同組合連合会 浅田克己会長 ほか
- 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第4章** ..... 169  
第83回●猛き息吹[17]1カ月あまりで授業打ち切りに

MD EDITION 124

- 104週販促カレンダー** ..... 125  
店頭プロモーション直前対策決定版! 10月
- 特別連載 食品SMヒット特売商品の法則** ..... 131  
第7回 ビール×加工肉
- MD FOCUS** ..... 134  
マスタード/低カロリー甘味料/トクホ飲料/菓子総合/  
冷凍食品/パスタ&パスタソース/シニアケア用品
- 新製品アクセス情報** ..... 161
- 注目プロモーション** ..... 162
- トレードスキャン・イセ食品** ..... 163