



## 特集●海を渡った“大黒柱”

# アジアの

# イオン

63

<b>COVER STORY</b> .....	<b>64</b>	<b>○COLUMN</b> .....	<b>83</b>
広大な成長市場——アジア事業を収益の柱に育てよ!		イオン、タイで小型店出店を加速! 来春にもベトナムで1号店開業へ	
<b>PICTORIAL</b> .....	<b>68</b>	イオンマレーシア社長INTERVIEW	
イオンのアジア・シフト in 中国・マレーシア		<b>②メリー・チュー</b> .....	<b>84</b>
<b>PART①イオンのチャイナ・シフト</b>		PB「トップバリュ」も本格導入へ 2020年に100店舗態勢めざす	
イオン執行役中国事業最高経営責任者兼イオングループ中国本社取締役社長INTERVIEW		<b>③イオンマレーシア</b> .....	<b>86</b>
<b>①辻 晴芳</b> .....	<b>70</b>	発展続ける新興市場で 日本の業態開発ノウハウを生かす	
グループ各社が続々進出、マルチフォーマットでシェアを取る!		<b>PART③グループ各社のアジア・シフト</b>	
<b>②青島イオン</b> .....	<b>73</b>	<b>①イオンクレジットサービス</b> .....	<b>90</b>
SC・GMS・SM・CVSで市場を深耕! 2020年に1200店舗態勢めざす		営業収益の3分の1を海外市場で稼ぐ!	
店舗レポート①		イオンファンタジー代表取締役社長INTERVIEW	
<b>③イオン北京国際商城ショッピングセンター</b> .....	<b>76</b>	<b>②土屋美津子</b> .....	<b>93</b>
2008年開業、イオンの北京市SC1号店 毎年20%超の成長続く		ファミリー向け室内遊園地は「子どもの多い国」で再成長めざす	
店舗レポート②		ミニストップ代表取締役社長INTERVIEW	
<b>④イオンモール天津中北</b> .....	<b>78</b>	<b>③阿部信行</b> .....	<b>96</b>
2012年4月に開業した天津市2号店 SC規模は中国のイオングループ最大級		2020年度に海外1万店を計画 “先遣隊”として「アジア・シフト」を切り拓く	
<b>PART②イオンのアセアン・シフト</b>		イオンディライト代表取締役社長INTERVIEW	
イオン執行役アセアン事業最高経営責任者INTERVIEW		<b>④梅本和典</b> .....	<b>99</b>
<b>①尾山長久</b> .....	<b>80</b>	2020年までに中国・アセアンで売上高5000億円をめざす	
マレーシアで積み上げた経験知を 東南アジアでの事業展開に生かす			

## CSA SPECIAL



38



## ジェイ・アール 生鮮市場

北海道ジェイ・アール・フレッシュネス・リテール (北海道)

月坪効率70万円超の繁盛店で  
大手に挑む!

## THE INTERVIEW PLUS

102



日清フーズ取締役社長

## 岩崎浩一

トップメーカーとして  
新たな市場を  
創造することが使命!  
新商品開発に注力して  
消費を喚起する

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

**NEW STORE REPORT**

<b>ヨークベニマル佐野伊勢山町店</b> .....	<b>42</b>
総菜部門で時間帯別マーチャントデザインを深耕中	
<b>ヨークベニマル湊鹿妻店</b> .....	<b>44</b>
震災から1年4カ月、リニューアルオープン!	
<b>オークワ安八店</b> .....	<b>46</b>
鮮魚の品揃えを強化したSSMを開業	
<b>サミットストア両国石原店</b> .....	<b>48</b>
墨田・江東エリアドミナント形成の布石	
<b>ベルクベスタ本庄寿店</b> .....	<b>50</b>
本庄市内のドミナント深耕を図る	
<b>アピタ佐原東店</b> .....	<b>52</b>
広域商圏での客層拡大をねらう	
<b>ライフ浅草店</b> .....	<b>54</b>
最新MDを反映させるため、大幅改装を実施	
<b>マルエツ京町店</b> .....	<b>56</b>
開業から44年を経て、リニューアルオープン	
<b>ハローデイ春日店</b> .....	<b>58</b>
独自の品揃えと売場づくりで、ディスカウンターに対抗	
<b>ハローデイ井堀店</b> .....	<b>60</b>
「学校」をテーマにした店舗デザインを採用	

**連載**

<b>データで見る流通</b> .....	<b>26</b>
高齢者の消費意欲拡大のカギは「インセンティブ」	
<b>NEW STORE INFORMATION</b> .....	<b>27</b>
新店情報	
<b>CSA FRONTLINE</b> .....	<b>32</b>
いなげや●東京都の食品スーパー、三浦屋を買収 ほか	
<b>井本省吾の流通時評</b> .....	<b>34</b>
ビール廉売が示す卸の現状	
<b>CSA WORLD NEWS</b> .....	<b>35</b>
米国小売業●ウォルマートは小型店で利便性向上、広がる「ショールーミング」の動きに対抗!	
<b>CSA INSIDER</b> .....	<b>36</b>
公取委が大手卸3社に警告	
ビール取引、問題の本質は見えぬまま ほか	
<b>鈴木敏仁のアメリカントレンド</b> .....	<b>105</b>
第51回●クローガー絶好調の理由	
<b>ロイ・ラーケのユーロトレンド</b> .....	<b>106</b>
第32回●ウェブもスマホも活用!	
景気低迷中のヨーロッパで価格戦略がキーワードに	
<b>太田美和子の流通英語のABC</b> .....	<b>107</b>
SCENE 34●否定形で話す	
<b>CSA BOOK REVIEW</b> .....	<b>108</b>
ビジネス書ランキング	
<b>樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第4章</b> .....	<b>161</b>
第82回●猛き息吹[16] 食事部委員の腕の見せどころ	

**MD EDITION**

<b>パワーコンセプトノート</b> .....	<b>110</b>
売場づくりのヒント 11月	
<b>特別連載●食品SMヒット特売商品の法則</b> .....	<b>114</b>
第6回●マヨネーズ	
<b>コンベンション報告</b> .....	<b>115</b>
<b>MD研究フォーラム・札幌</b>	
震災復興とMDの変化について	

<b>MD FOCUS</b> .....	<b>118</b>
日本酒/鍋物調味料/ごま油/漬物・キムチ/ スポンジ・たわし/家庭用手袋/ペットフード	
<b>新製品アクセス情報</b> .....	<b>157</b>
<b>注目プロモーション</b> .....	<b>158</b>
トレードスキャン 「ひろげよう防災の輪」キャンペーン	
<b>リテール・テクノロジー エナックス</b> .....	<b>160</b>