

特集



68

ねらいは首都圏フロンティア!
都市型小型店
シフト

PART①徹底検証! まいばすけっと&イオンの大都市シフト

①「まいばすけっと」論 イオンは、なぜ、今、「都市型小型店」なのか? 鈴木孝之(プリモリサーチ ジャパン)	69
②注目店舗レポートまいばすけっと青山一丁目店 「買物不便エリア」で固定客つかむ 青果を強化し、お客に満足感を与える	72
③東京都江戸川区葛西 まいばすけっと増殖中 エリアを決めて集中出店 複雑な力関係を見た! イオン大都市シフトフォーマット	75
①アコレ テスコの行方いかんで、急拡大の可能性 イオンの都市型小型DSの「アコレ」	80
②イオンリカー ワインの品揃えが豊富な「イオンリカー」 東京都、神奈川県、千葉県に19店を展開	81
③マックスバリュエクスプレス(マックスバリュ関東) 「低価格」を武器に集客図る小型SM	82

④れこっず CVSとDgSの融合業態「れこっず」 「健康」切り口に食を提案 PART②有力企業の都市型シフト	83
①マルエツプチ 首都圏へ40~200坪の多様なサイズで出店 PCを活用、フォーマットはほぼ完成	84
②ミニピアゴ 5年で300店、600億円をめざすユニー	86
③ビッグ・エー アルディを手本にしたダイエーの小型DS 「日本型ボックスストア」で首都圏を侵攻	88
④フーディアム(ダイエー) 総菜を戦略部門として重視する都市型SM ダイエー「foodium」	90
⑤イトーヨーカ堂 食品館イトーヨーカドー 100店体制視野に、出店を加速 PART③進化続けるコンビニ	91
①セブン-イレブン 「近くて便利」をキャッチフレーズに 首都圏での出店を加速	92
②ローソン 新たな顧客層を獲得する「生鮮コンビニ」	93
③ファミリーマート 中高年層をねらった商品、サービスを強化 番外編●ウォルマート都市型小型店 ウォルマートエクスプレス 大型店から小型店への潮目か?! 特別寄稿 日本の小商圏食品フォーマット考 桜井多恵子(日本リテイリングセンター シニア・コンサルタント)	94 96 96 98

THE INTERVIEW

34



日本チェーンストア協会会長
国民生活産業・消費者団体連合会会長

清水信次

「内向き・下向き・後ろ向き」を
「外向き・上向き・前向き」に
大転換せよ!

CSA SPECIAL

39



**トライアル
カンパニー**

双頭体制で描く針路

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

CSA MARKETING REPORT 101

抗う生き方から、受け入れる生き方へ
アンチエイジング市場を攻略しよう!

大高香世(株博報堂 研究開発局 主席研究員)

NEW STORE REPORT

ベストプラクティス	46
食品館イトーヨーカドー練馬高野台店 駅ナカに出店した都市型小型SM3号店	48
youmeマート小倉東店 九州のドミナントを強化する新業態を開発	50
ベイシアスーパーマーケット常滑インター店 小商圈をねらう中型食品スーパーの3号店	52
ザ・ガーデン自由が丘 所沢店(シェルガーデン) 西武百貨店とのシナジーをねらうエキナカの小型店	54
フレンドマート尼崎水堂店(平和堂) 「フレンドマート」の兵庫県1号店が開業	56
マルエツ中山店 老朽化した旧店を閉店し、初のピロティタイプを出店	58
ベルク上尾東店 埼玉県上尾市のドミナント構築の橋頭堡	60
ライフ練馬中村北店 「ハイブリッド型MD」を実践する都心部小型店	62
ライフ太融寺店 オフィス街に合わせた品揃えを強化	64
ズームアップ精肉/総菜	66

連載

データで見る流通 都市に住むシルバー世代が消費市場を牽引する	5
景気を読む CVS、行楽客取り込み好調をキープ	11
CSA FRONTLINE イオン●最大1000品目を5%~30%値下げ! ほか	24
吉田涙子のアップ・トレンド お店を選ぶ基準は人それぞれです	26
CSA WORLD NEWS ウォルグリーン●英ドラッグストア大手の アライアンス・ブーツを買収 ほか	27
CSA INSIDER 大創産業●最新鋭の広域型物流センター 「埼玉RDC」を開設! ほか	28
鈴木敏仁のアメリカントレンド 第50回●ビッグボックスストアの“死”	104
ロイ・ラーケのユーロトレンド 第31回●欧州小売業界で進むPB開発	105
太田美和子の流通英語のABC SCENE 32●店内調理について訊ねる	106
CSA BOOK REVIEW 流通人の1冊 ダイエー桑原道夫社長 ほか	107
樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第4章 第80回●猛き息吹[14]揺れる自治と自由	145

MD EDITION 108

104週販促カレンダー 店頭プロモーション直前対策決定版! 8月	109
特別連載 食品SMヒット特売商品の法則 第4回 食パン・ロールパン	114
MD FOCUS スパイス&ハーブ/ブランド卵/プレーンヨーグルト/即席めん	115
新製品アクセス情報	142
注目プロモーション	143
トレードスキャンer・ヤマキ	144