

特集



68

ねらいは首都圏フロンティア!
都市型小型店
シフト

PART①徹底検証! まいばすけっと&イオンの大都市シフト

①「まいばすけっと」論 イオンは、なぜ、今、「都市型小型店」なのか? 鈴木孝之(プリモリサーチ ジャパン)	69
②注目店舗レポートまいばすけっと青山一丁目店 「買物不便エリア」で固定客つかむ 青果を強化し、お客に満足感を与える	72
③東京都江戸川区葛西 まいばすけっと増殖中 エリアを決めて集中出店 複雑な力関係を見た! イオン大都市シフトフォーマット	75
①アコレ テスコの行方いかんで、急拡大の可能性 イオンの都市型小型DSの「アコレ」	80
②イオンリカー ワインの品揃えが豊富な「イオンリカー」 東京都、神奈川県、千葉県に19店を展開	81
③マックスバリュエクスプレス(マックスバリュ関東) 「低価格」を武器に集客図る小型SM	82

④れこっず CVSとDgSの融合業態「れこっず」 「健康」切り口に食を提案 PART②有力企業の都市型シフト	83
①マルエツプチ 首都圏へ40~200坪の多様なサイズで出店 PCを活用、フォーマットはほぼ完成	84
②ミニピアゴ 5年で300店、600億円をめざすユニー	86
③ビッグ・エー アルディを手本にしたダイエーの小型DS 「日本型ボックスストア」で首都圏を侵攻	88
④フーディアム(ダイエー) 総菜を戦略部門として重視する都市型SM ダイエー「foodium」	90
⑤イトーヨーカ堂 食品館イトーヨーカドー 100店体制視野に、出店を加速 PART③進化続けるコンビニ	91
①セブン-イレブン 「近くて便利」をキャッチフレーズに 首都圏での出店を加速	92
②ローソン 新たな顧客層を獲得する「生鮮コンビニ」	93
③ファミリーマート 中高年層をねらった商品、サービスを強化 番外編●ウォルマート都市型小型店 ウォルマートエクスプレス	94
大型店から小型店への潮目か?! 特別寄稿 日本の小商圏食品フォーマット考	96
桜井多恵子(日本リテイリングセンター シニア・コンサルタント)	98

THE INTERVIEW

34



日本チェーンストア協会会長
国民生活産業・消費者団体連合会会長

清水信次

「内向き・下向き・後ろ向き」を
「外向き・上向き・前向き」に
大転換せよ!

CSA SPECIAL

39



トライアル
カンパニー

双頭体制で描く針路

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌



The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Lebher-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

CSA MARKETING REPORT 101

抗う生き方から、受け入れる生き方へ
アンチエイジング市場を攻略しよう!

大高香世(株博報堂 研究開発局 主席研究員)

NEW STORE REPORT

- ベストプラクティス 46
- 食品館イトーヨーカドー練馬高野台店 48
駅ナカに出店した都市型小型SM3号店
- youmeマート小倉東店 50
九州のドミナントを強化する新業態を開発
- ベイシアスーパーマーケット常滑インター店 52
小商圈をねらう中型食品スーパーの3号店
- ザ・ガーデン自由が丘 所沢店(シェルガーデン) 54
西武百貨店とのシナジーねらうエキナカの小型店
- フレンドマート尼崎水堂店(平和堂) 56
「フレンドマート」の兵庫県1号店が開業
- マルエツ中山店 58
老朽化した旧店を閉店し、初のピロティタイプを出店
- ベルク上尾東店 60
埼玉県上尾市のドミナント構築の橋頭堡
- ライフ練馬中村北店 62
「ハイブリッド型MD」を実践する都心部小型店
- ライフ太融寺店 64
オフィス街に合わせた品揃えを強化
- ズームアップ精肉/総菜 66

連載

- データで見る流通 5
都市に住むシルバー世代が消費市場を牽引する
- 景気を読む 11
CVS、行楽客取り込み好調をキープ
- CSA FRONTLINE 24
イオン●最大1000品目を5%~30%値下げ! ほか
- 吉田涙子のアップ・トレンド 26
お店を選ぶ基準は人それぞれです
- CSA WORLD NEWS 27
ウォルグリーン●英ドラッグストア大手のアライアンス・ブーツを買収 ほか
- CSA INSIDER 28
大創産業●最新鋭の広域型物流センター「埼玉RDC」を開設! ほか
- 鈴木敏仁のアメリカントレンド 104
第50回●ビッグボックスストアの“死”
- ロイ・ラーケのユーロトレンド 105
第31回●欧州小売業界で進むPB開発
- 太田美和子の流通英語のABC 106
SCENE 32●店内調理について訊ねる
- CSA BOOK REVIEW 107
流通人の1冊
ダイエー桑原道夫社長 ほか
- 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第4章 145
第80回●猛き息吹[14]揺れる自治と自由

MD EDITION 108

- 104週販促カレンダー 109
店頭プロモーション直前対策決定版! 8月
- 特別連載 食品SMヒット特売商品の法則 114
第4回 食パン・ロールパン
- MD FOCUS 115
スパイス&ハーブ/ブランド卵/プレーンヨーグルト/即席めん
- 新製品アクセス情報 142
- 注目プロモーション 143
- トレードスキャン・ヤマキ 144