

特集

編集部の
ホメ

49

主要8業態軸から商社・卸軸まで網羅!

流通相関図

2012

流通再編の焦点	50	●ホームセンター	70
後継者問題が顕在化 SM業界、本格再編へ		大手HCはM&Aに慎重姿勢 グループ内再編が進む	
商社・卸軸	55	●家電量販店	72
三菱、伊藤忠を軸に再編が進む食品卸売業界		「エコポイント」の反動で前年割れに 上位集中が進む	
流通二大グループイオン、セブン&アイHD	58	●アパレル・衣料品専門店	74
アジア展開を本格化する一方で		合従連衡の動きが活発化	
ローカルチェーンのM&Aで足場を固める		背景にあるのは国内市場縮小と海外進出	
SC軸	60	●生協	75
J.フロントがパルコを買収へ 背景にあるのはSCの「都心回帰」		大手生協同士の合併が続々 規模拡大で勝ち残り図る	
業態軸	62	電鉄軸	76
縮小続く小売市場 大再編時代へ突入か		沿線価値向上のため、各社が流通事業のテコ入れに着手	
●食品スーパー	62	地域軸	78
大型M&A案件が相次ぐ 共同仕入・協業グループが台風の目		北海道・東北／関東・甲信越／中部・関西／中四国・九州	
●コンビニエンスストア	64	外食業界	85
国内市場の縮小を受け海外市場への関心が強まる		業界再編は一段落、海外進出が活発に	
●百貨店	66	食品業界	86
売上高の縮小は止まらず		縮小する国内市場、海外でのM&Aが活発化	
大都市圏では生き残りをかけて競争が激化		主要共同仕入・協業グループ	87
●ドラッグストア	68	加盟企業一覧	
大手を軸に再編進む 調剤や介護支援部門強化の動きが拡大			

THE INTERVIEW 22

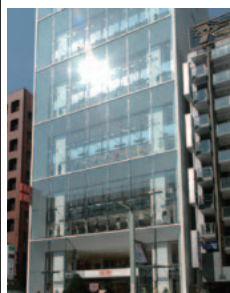


フジ社長
尾崎英雄

50周年視野に、
新中期経営計画に取り組むフジ
「店、サービスを『暮らし』に
近づけたい」

CSA SPECIAL 25

編集長の
ホメ



**ファースト
リテイリング**

「“ジャパニーズ・ドリーム”の象徴」
銀座にユニクロ、ジーユーの
グローバル旗艦店を開業!

編集長のPAPER BLOG

▶フジ(愛媛県)の尾崎英雄社長は、視察先の店舗で衝撃を受けた。トイレのドアの貼り紙に書かれた一文を読んだからだ。貼り紙には次のように記されていた。「未精算商品のトイレへのお持ち込みはご遠慮ください。未精算商品は案内所(インフォメーションセンター)でお預かりします。精算済みの商品も同様の扱いとさせていただきます」。▶一般的に未精算商品のトイレへの持ち込み禁止の最大の理由は万引き防止だ。店舗によっては「店の商品持ち込み厳禁!」などと厳しい論調で書き、ご丁寧に侵入禁止のマークまで記している。「お客様は神様です」と謳いながらも、その実は不信感を持っているのである。▶尾崎社長は自身に問いかけた。「トイレとはいったいどんな場なのだろうか?」「誰もが解放感のあるなかで用を足したいもの。精算の有無を問わずに、商品を抱えてトイレに行きたいと思っている人などいない。それなら、事前に商品を預かって差し上げるべきだろう」。そして、「この店舗のように、お客さまのことを親身になって考えることがあるべき姿であって、それができる従業員を1人でも増やしていくことが経営者の大きな仕事のひとつだ」という境地に至った。
[CSA編集長のBLOG](検索)でバックナンバーとオリジナル(毎日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンスストア
- DS:ディスカウントストア
- ECR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリーエージェント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゼネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・ダイニング
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

CHAIN STORE AGE
THE NEWSMAGAZINE FOR RETAIL EXECUTIVES

DRUG STORE NEWS

Home Channel News!

Retailing Today

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Leiber-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

NEW STORE REPORT 30



ストア・コンパゾン・マップ	30
川越西部・鶴ヶ島(埼玉県川越市・鶴ヶ島市)	
ヤオコー川越的場店	32
生鮮食品を強化した次世代の旗艦店	
西友つくば竹園店	36
3年4カ月ぶりに出店を再開!	
ヨークベニマル仙台愛子店	38
総菜売場を強化した新プロトタイプが登場	
グルメシティ千住曙町店	40
3年ぶりのSM業態の新店	
ライフ落合南長崎駅前店	42
若年層の集客をねらうコンビネーションストア	
エスピー立川南口店(いなげや)	44
生鮮食品も100円均一の実験店	
ズームアップ精肉/総菜	46

連載

データで見る流通	12
高齢社会の到来で、食品市場はどのように変わるのか?	
景気を読む	13
全業態がうろう年の恩恵を受ける	
CSA FRONTLINE	14
セブン・イレブン・ジャパン●新PB「セブンライフスタイル」発売	
吉田涙子の アップ・トレンド	16
今では当たり前のことも、ひと昔前は願望でした	
CSA BOOK REVIEW	17
流通人の1冊●コープさっぽろ 大見英明理事長 ほか	
CSA WORLD NEWS	18
ウォルグリーン●生鮮食品の取り扱いを拡大中 ほか	
CSA INSIDER	19
東急ストア、木下雄治氏を悼む ほか	
鈴木敏仁の アメリカントレンド	91
第47回●アマゾン出版は書籍流通を変えるか?	
ロイ・ラーケの ユーロトレンド	92
第28回●ウォルマート傘下の英アズダが好調	
太田美和子の 流通英語のABC	93
SCENE 26●手段を訊ねる	
樽谷哲也の 評伝・渥美俊一「革命一代」第4章	129
第74回●猛き息吹[8] 満たされゆく腹、乏しいままの懐	

MD EDITION 94

104週販促カレンダー	95
店頭プロモーション直前対策決定版! 5月	
MD FOCUS	101
ドレッシング/トレンド&シーズンMD/ バスタ&バスタソース/口中清涼菓子/シェービング/ ウイスキー/清涼飲料	
新製品アクセス情報	125
注目プロモーション	126
トレードスキャン・ヤマキ	127
リテールテクノロジー・日本NCR	128