



特集

63

2 0 1 3 年、4 人 に 1 人 が 6 5 歳 超

高齢社会 を10倍の商機にする方法



COVER STORY	64	データで見る高齢社会①	86
「高齢者」市場のトピラを開けよう!		2015年、世帯主65歳超の世帯支出が約3割を占める!	
チェーンストアの高齢社会対策	66	データで見る高齢社会②	88
①平和堂	66	世帯数から1カ月の収支、 TVの視聴時間まで長寿社会徹底解剖!	
高齢化が進むエリアで買物代行サービスを提供 「コミュニティづくり」の視点でファン獲得		久我尚子(ニッセイ基礎研究所生活研究部門)	
②コープネット事業連合	70	3000人アンケートから見たシニア攻略策	92
シニア向けカタログ、御用聞き、夕食宅配…… 高齢者のニーズに即した商品・サービスを模索		「接点」戦略が重要に ディビッド・ハマティ(カート・サーモン アジアパシフィック代表) 立石ジョー(同マネジャー)	
③いなげや	72	報告●欧州随一の高齢社会ドイツ	95
無料送迎バスを運行! 高齢者に買物の「足」を提供して地域に役立つ		55~69歳向けのSM「ジェネレーション・マーケット」が好調	
④マルエツ	74	COLUMN	
高齢者の来店比率が30%超の店も! 「やさしいお店づくり」と小型SM出店に力を入れる		①後期高齢者の大多数は少しの助けで	77
⑤イオンファンタジー	76	日常生活を継続できる! 秋山弘子(東京大学高齢社会総合研究機構特任教授)	
シニア層は優良顧客! 「シニア化」対応店の多店舗展開をめざす		②高齢化でマーケット拡大!	91
徹底調査●セブン-イレブン・ジャパン	78	家庭生活サポートサービスが花盛り 武田佳奈(野村総合研究所公共経営戦略コンサルティング部)	
「近くて便利」が高齢社会で真価を発揮する!		③リバースモーゲージの利用は進むか?	96
提言	84	星貴子(日本総合研究所調査部金融ビジネス調査グループ 副主任研究員)	
超高齢社会は「足」と「手」にチャンス! 藤澤研二(江戸川大学社会学部経営社会学科教授)			

編集長のPAPER BLOG

▶マルエツ(東京都/高橋恵三社長)の元会長兼社長の高橋八太郎さんが平成23年12月14日に亡くなった。大正15年、埼玉県生まれ。昭和19年、逓信省仙台地方航空機乗員養成所本科を卒業。埼玉県県税務署を経て、昭和30年、実父悦三さんが創業した「魚悦商店」に入社した。▶昭和34年、品揃えを水産物一本から加工食品、雑貨などにも拡大し、「丸悦ストア」と商号を変更。昭和40年に開業した第2号店の大宮店(埼玉県)では部分的にセルフサービス方式を導入し、食品スーパー業界に参入。異色だったのは、チェーンストア理論などの座学は一切せず、実践の後に理論をつけてきたような経営をしてきたことだ。▶高橋さんは、「感謝と奉仕の心をもって明るく、さわやかに今日の一日を努めます」という「マルエツのこころ」を社内をよく説いた。「食品スーパーは、大きな基幹産業のシステムを模倣することで著しい成長を遂げてきた。自然、商人としての気配りや奉仕、こころづかいは忘れ去られていった。でも、私たちはサラリーマンやビジネスマンである以前に商人でなければならないし、食品スーパーは愛情産業でなければならない」。高橋さんが熱く語っていたことを今も思い出す。(合掌)
「CSA編集長のBLOG」(検索)でバックナンバーとオリジナル(毎日更新)を公開中!

●本誌で使用している略語

- CRM:カスタマー・リレーションシップ・マネジメント
- CVS:コンビニエンス・ストア
- DS:ディスカウントストア
- EOR:エフィシエント・コンシューマー・レスポンス
- FC:フランチャイズ・チェーン
- FSP:フリークエント・ショッパーズ・プログラム
- GMS:ゲネラル・マーチャント・ストア
- H&BC:ヘルス&ビューティケア(美容健康関連商品)
- HC:ホームセンター
- MD:マーチャント・デザイン
- NB:ナショナルブランド
- PB:プライベートブランド
- QR:クイック・レスポンス
- SC:ショッピングセンター
- SKU:ストック・キーピング・ユニット(絶対単品)
- SM:スーパーマーケット(食品スーパー)
- SCM:サプライチェーン・マネジメント
- DgS:ドラッグストア
- SuC:スーパーセンター

●本誌の海外提携雑誌

CHAIN STORE AGE

DRUG STORE NEWS


Home Channel News

Retailing Today

CSG
Chain Store Guide

The editorial content of Chain Store Age is in some part translated and adopted from magazines and newspapers shown above (published in the United States of America by Leiber-Friedman Inc.) under agreement granting executive Japanese language rights to such material to Diamond Friedman Co. Ltd.

THE INTERVIEW 38



オギノ代表取締役社長
荻野寛二

3年間で17店の競合店が出店
お客さま一人ひとりの
満足度を高めて勝ち残る!

CSA SPECIAL 60



東南アジアの小売市場

有望国はベトナム・タイ・インドネシア

MD EDITION 102

- 104週販促カレンダー.....103
店頭プロモーション直前対策決定版! 3月
- 日本アクセス展示会レポート.....114
2012年東日本春季展示商談会を開催
- 新製品アクセス情報.....116
- 注目プロモーション.....117
- トレードスキャン.....120
- エバラ

連載

- データで見る流通.....7
ソーシャルメディア分析から世間の声をつかむことはできるか?
- 景気を読む.....10
衣料品好調で百貨店、SC前年上回る
- CSA FRONTLINE.....22
セブン・イレブン・ジャパン●国内チェーン全店売上高が3兆円を突破 ほか
- 吉田涙子のアップ・トレンド.....24
レシビカードに注目している女性は多いのです
- CSA WORLD NEWS.....28
英アズダ●投資額5億ポンド、25店舗出店で5000人の雇用創出 ほか
- CSA INSIDER.....29
子どもから大人まで世代を超えて広がる●強化に向かうか? 万引対策 ほか
- 鈴木敏仁のアメリカントレンド.....97
第45回●ウォルグリーンが新プロトタイプを実験中
- ロイ・ラークのユーロトレンド.....98
第26回●小型化急ぐアズダ ワンストップは死守!
- 太田美和子の流通英語のABC.....99
- SCENE 22●話題を進行させる
- 樽谷哲也の評伝・渥美俊一「革命一代」第4章.....121
第70回●猛き息吹[4]彼はなんとなく人に好かれるんですよ

NEW STORE REPORT 44



- ストア・コンパリゾン・マップ.....44
高井戸・浜田山(東京都杉並区)
- 成城石井浜田山店.....46
生鮮食品と総菜を強化した駅前店舗
- マックスバリュエクスプレス木場公園店.....48
狭商圈で高シェアねらう! 安さが強みの小型店
- パロー各務原中央店.....50
EDLPのモデル構築をめざす実験店
- オークワ蟹江店.....52
高質商品を加え、品揃えの厚みが増したSSM
- サミットストア荏原4丁目店.....54
355坪の小型店に新MDを導入
- ライフ菊川店.....56
こだわりの商品を強化した墨田区内2号店
- ベルク東越谷店.....58
低価格を印象つける効果的な販促を実践