

報道関係各位
プレスリリース

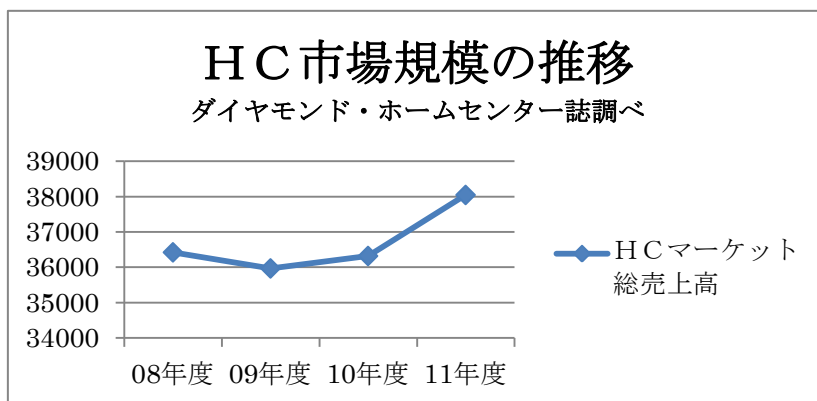
2012年8月17日
株式会社ダイヤモンド・フリードマン社

ホームセンターマーケット 2011年度は3兆8048億円へ

ダイヤモンド・フリードマン社（東京都千代田区）発行の『ダイヤモンド・ホームセンター』誌は、恒例となった「HC/DIY業界アニュアルレポート」をまとめました。本調査は、国内ホームセンター（HC）のマーケット動向の実態と変化を検証するため企画・実施しているものです。

◆マーケット規模は史上初3兆8000億円を突破！

11年度HC市場規模は、対前期比4.8%増となる3兆8048億円で、調査市場初となる3兆8000億円を突破した。東日本大震災の復興特需、その後の節電特需などを背景に各社の売上高が大幅に伸びたことにより、市場規模が大幅拡大した。



※売上高の単位は億円

◆店舗数増加傾向なお続く

国内HC店舗数は4365店舗で、対前期比74店舗増(1.7%増)と年々店舗数は右肩上がり。
1店舗あたり人口は2万9221店舗(対前期比426人減)

◆寡占化進む！売上1000億円を超える上位9社の売上高合計が約6割へ

売上高4371.4億円のDCMホールディングスを筆頭に、売上高1000億円を超える9社の売上高合計は2兆2639.6億円。国内HCマーケットに占めるシェア率は59.5%となった。

◆売上上位企業の拡大が顕著

売上上位10社のうち全企業が対前期比の売上高をアップさせた。そのうち2ケタ成長となったのが8位のLIXILビバと9位の島忠（同社は11年8月期決算）。また売上高400億円以上の11位～20位までの企業も押しなべて売上拡大しており、上位陣の好調ぶりが目立った。（売上トップ100社の売上高と対前期比、店舗数のランキングは『ダイヤモンド・ホームセンター』誌9月号に掲載）



ダイヤモンド・ホームセンター誌9月号

第1特集は、ボーダレス競争時代を住まいの専門店化で勝ち残ることを提案する「これからのホームインフラ」。 「住まいの困りごとと解決業」としての地位を確立したHCがめざすべき「暮らしの改善に役立ち、住まいを快適にする」専門店になるための条件や各社の戦略ベクトルを解説します。

第2特集は、恒例となった「ホームセンターマーケット白書2012」。トップ100社ランキングと上場HC22社の決算ランキングの2部構成で、

昨年と比べて大幅に拡大した3兆8048億円マーケットのいまを徹底解説します。

この他特集3で「ペット売場の“新”儲け方」、を実施するなど盛りだくさんの内容でお届けします。

詳細・目次のダウンロード・購入は以下URLへ

<http://www.dfonline.jp/articles/-/6585>

問い合わせ先

ダイヤモンド・フリードマン社『ダイヤモンド・ホームセンター編集部』

TEL:03-5259-5923 e-mail: k-abe@diamond-friedman.co.jp